

Правила проведения стимулирующего мероприятия для Партнёров «СПАСИ ЭТОТ МИР»

Редакция от 30.09.2020 года.

Стимулирующее мероприятие для Партнёров (вебмастеров и агентов) «СПАСИ ЭТОТ МИР» (далее – Конкурс), является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», проводится с целью привлечения внимания, повышения активности Партнёров и стимулирования спроса к услугам сервиса ООО «Юником24» (далее – Юником24).

Настоящие Правила опубликованы на сайте по адресу:
<https://unicom24.ru/promo/save-this-world>

1. **Наименование Конкурса: «СПАСИ ЭТОТ МИР».**

2. **Определения.**

Участник Конкурса — дееспособное физическое лицо, в лице представителя Партнера, достигшее возраста 18 лет, гражданин Российской Федерации, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Республики Молдова, Республики Таджикистан, Республики Узбекистан или Украины, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Республики Молдова, Республики Таджикистан, Республики Узбекистан или Украины и выступающий стороной по Договору, являющийся участником Программы, совершивший Авторизацию в Конкурсе.

Партнёр — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо (самозанятый) («Вебмастер» или «Агент»).

Авторизация — действия, направленные на идентификацию лица в Конкурсе и присвоение ему статуса Участника Конкурса, в том числе путем выражения согласия с правилами Конкурса на сайте <https://unicom24.ru/promo/save-this-world>

ID Участника — уникальный идентификационный номер Партнера, присваиваемый ему в ходе авторизации в Конкурсе.

Личный кабинет — личный кабинет Партнера ООО «Юником24», интернет-адрес: <https://unicom24.ru/partners/office>

Сэйв-коин — количественная величина вознаграждения Участника за совершение определенных действий при участии в Конкурсе. Сумма сэйв-коинов каждого Участника за выполнение всех действий в Конкурсе отображается на бонусном счете Участника в Конкурсе, который доступен в Личном кабинете. Исходя из количества

сэив-коинов на бонусных счетах Участников выстраивается рейтинг Участников, который отображается на сайте <https://unicom24.ru/promo/save-this-world>, и определяются места Участников в Конкурсе.

Лендинг – страница в сети интернет по адресу <https://unicom24.ru/promo/save-this-world>, на которой размещен Конкурс, настоящие Правила.

Обратная связь – электронная почта Организатора partner@unicom24.ru, с помощью которой Участник Конкурса может связаться с Организатором: задать вопрос, написать комментарий и т. д.

Организатор Конкурса – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса. Информация об Организаторе Конкурса содержится в разделе 5 настоящих Правил.

Победитель – Участник Конкурса, действия которого, совершаемые в Конкурсе, привели к получению Приза в соответствии с настоящими Правилами.

3. Общие положения.

3.1. Конкурс не является стимулирующей лотереей, участие в ней не основано на риске.

3.2. Участие в Конкурсе не является обязательным.

3.3. Конкурс содержит материалы, охраняемые авторским правом, товарные знаки и иные охраняемые законом материалы.

3.4. Совершая Авторизацию, Участник Конкурса подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и получает возможность претендовать на получение Призов.

4. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация, Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Украина.

5. Организатор Конкурса.

Общество с ограниченной ответственностью «Юником24» (ООО «Юником24»)
(далее – Организатор).

Адрес местонахождения: Россия, 109240, г. Москва, Котельническая наб., д.17, мансарда №0, помещение 5, комната 11а.

Фактический адрес: Россия, 109240, г. Москва, Котельническая наб., д.17, мансарда №0, помещение 5, комната 11а.

ИНН 9705131016

КПП 770501001

ОГРН 1197746250272

р/с 40702810500390003116 в Филиале Центрального» Банка ВТБ (ПАО) г. Москва

к/с 30101810145250000411

БИК 044525411

6. Период проведения Конкурса.

- 6.1. Общий срок проведения Конкурса, включая период выдачи Призов Победителям: с 00:00:00 (МСК) 01.10.2020 г. по 23:59:59 (МСК) 31.08.2021 г.
- 6.2. Период накопления Сэйв-коинов Участниками Конкурса: с 00:00:00 (МСК) 01.10.2020 г. по 23:59:59 (МСК) 31.08.2021 г.
- 6.3. Дата Определения Победителей Конкурса, которым выдаются призы, указанные в пункте 11.1. настоящих Правил: 15.10.2021 г.
- 6.4. Период выдачи Призов Победителям: с 00:00:00 (МСК) 16.10.2021 г. по 23:59:59 (МСК) 01.12.2021 г.

7. Порядок участия в Конкурсе.

- 7.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период с «01» октября 2020 года по «31» августа 2021 года (включительно) пройти Авторизацию и накопить Сэйв-коины.
- 7.2. Если Участником Конкурса не доказано обратное, любые действия, совершенные после Авторизации Участника, считаются совершенными соответствующим Участником Конкурса со всеми вытекающими последствиями.
- 7.3. При установлении Участником Конкурса фактов несанкционированной Авторизации он обязуется в кратчайшие сроки уведомить об этом обстоятельстве Организатора Конкурса с помощью Обратной связи.
- 7.4. Для получения Призов физическому лицу, совокупная стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, Победителю Конкурса необходимо в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента оповещения (п. 7.6. настоящих Правил) представить Организатору Конкурса следующую обязательную информацию и документы:
 - 7.4.1. Номер мобильного телефона, по которому Организатор Конкурса может связаться с Победителем;
 - 7.4.2. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
 - 7.4.3. Копию своего свидетельства ИНН;
 - 7.4.4. Иную информацию по запросу Организатора Конкурса. Принимаются отсканированные копии документов в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.
- 7.5. Указанная в п.7.4. настоящих Правил информация также используется для дальнейшего декларирования полученного Участником Конкурса дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.
- 7.6. Информация и копии документов, указанные в пункте 7.4. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору Конкурса по адресу электронной почты: partner@unicom24.ru не позднее 10 (десяти) рабочих дней после определения Победителей Конкурса и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки письма по адресу электронной почты, ранее указанному Участником Программы в Личном кабинете, подтверждения победы в

Конкурсе или звонком Организатора Конкурса на номер, указанный Участником Программы в Личном кабинете. Организатор Конкурса обязуется оповестить Участника Конкурса о выигрыше не позднее 23:59:59 (МСК) «01» ноября 2021 г.

8. Права и обязанности Участников.

8.1. Участник в любой момент может прекратить участие в Конкурсе. Для этого Участник должен связаться с Организатором с помощью Обратной связи.

8.1.1. Завершение участия означает обнуление бонусного счета сэйв-коинов. После завершения участия Участник не вправе получить ни один из Призов Конкурса. Вновь присоединиться к Конкурсу Участник не может.

8.2. Организатор Конкурса гарантирует работоспособность Лендинга. Доступ к Лендингу Организатором Конкурса не гарантируется. Участник Конкурса обязан поддерживать в исправном техническом состоянии собственное оборудование и каналы связи, обеспечивающие ему доступ к Лендингу для участия в Конкурсе. Организатор Конкурса не несет ответственности за отсутствие доступа к Лендингу по причинам, не зависящим от Организатора Конкурса.

8.3. Участник Конкурса не вправе в Конкурсе размещать, направлять куда-либо (загружать, хранить, публиковать, распространять, предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, включая ссылки на нее) любые материалы следующего характера:

- нарушающие действующее законодательство Российской Федерации, международного права или права зарубежных стран, содержащие угрозы, клевету или оскорбления, дискредитирующие других лиц, нарушающие права граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящие характер непристойности, содержащие нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, насилия, как с участием несовершеннолетних так и без, содержащие сцены бесчеловечного обращения с животными, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению или к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;
- нарушающие в той или иной степени честь и достоинство или деловую репутацию, права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе права несовершеннолетних;
- способствующие или содержащие призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной (этнической) розни, содержащие попытки разжигания вражды или призывы к насилию, пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства, другие социальные патологии;
- содержащие экстремистские материалы, пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;

- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет «бинауральных ритмов»), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящую мошеннический характер;
- иные материалы, способные причинить вред здоровью и (или) развитию детей, как классифицируется в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации. Любые действия пользователя, которые, по мнению Организатора Конкурса, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого пользователя, не допускаются.

8.4. Участник Конкурса не вправе регистрироваться от имени или вместо другого лица, вводить в заблуждение Организатора Конкурса и других Участников Конкурса относительно своей личности, используя логин и пароль другого зарегистрированного Участника Конкурса, искажать при регистрации сведения о себе, пытаться авторизоваться как другой Участник Конкурса, осуществлять незаконные сбор и обработку персональных данных других лиц.

8.5. Участник Конкурса не вправе использовать внешние программы любого рода для получения преимуществ в Конкурсе; обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора Конкурса и других Участников Конкурса с целью получения преимуществ в Конкурсе.

8.6. Участник Конкурса не вправе осуществлять действия, которые несут или могут нести неоправданную или непропорционально большую техническую нагрузку на Лендинг или Личный кабинет.

8.7. Участник Конкурса не вправе обходить меры, которые Организатор Конкурса может использовать для предотвращения или ограничения доступа к Лендингу.

8.8. Участник Конкурса не вправе распространять спам, сообщения, содержащие просьбу переслать данное сообщение другим Участником Конкурса и/или другую нежелательную информацию.

8.9. Участник Конкурса не вправе нарушать права третьих лиц.

8.10. Участник Конкурса не вправе каким-либо другим образом нарушать нормы действующего законодательства Российской Федерации.

8.11. В случае несогласия Участника Конкурса с условиями настоящих Правил или их обновлениями Участник Конкурса может оставить свой отказ от участия в Конкурсе с помощью Обратной связи.

8.12. Любые манипуляции, приводящие к нечестной конкуренции между Участниками конкурса, могут привести к штрафу — списанию эйв-коинов, лишению приза или исключению Участника из конкурса. Какие меры принять в отношении нарушителя решает Организатор.

9. Права и обязанности Организатора.

9.1. Организатор Конкурса вправе производить изменения на Лендинге, приостанавливать работу Лендинга при обнаружении существенных неисправностей, ошибок и сбоев, а также в целях проведения профилактических работ и предотвращения случаев несанкционированного доступа.

9.2. Организатор Конкурса вправе использовать данные Участников Конкурса, предоставленные последними, любым способом, не противоречащим законодательству Российской Федерации.

9.3. В случае нарушения Участником Конкурса настоящих Правил, Организатор Конкурса вправе исключить Участника из Конкурса с предварительным уведомлением (способ уведомления определяет Организатор Конкурса).

9.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, уведомив об этом участников Конкурса не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Лендинге.

10. Условия конфиденциальности. Правила сбора и использования персональных данных.

10.1. Присвоенный при регистрации в Конкурсе идентификатор ID Участника отображается на Лендинге.

10.2. Указанные Участником Конкурса сведения в определенных случаях могут предоставляться уполномоченным государственным органам Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Не является конфиденциальной информация, публично раскрытая Участником Конкурса и/или Организатором Конкурса в ходе исполнения условий настоящих Правил, а также информация, которая может быть получена, третьими лицами из источников, к которым имеется свободный доступ любым лицам.

10.4. Участник Конкурса вправе отозвать согласие на использование его персональных данных, указанное в настоящем разделе Правил, при условии письменного уведомления Организатора Конкурса. Для этого Участник должен связаться с Организатором с помощью Обратной связи.

10.5. Обработка персональных данных осуществляется для определения Победителей в Конкурсе и их последующего награждения. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник Конкурса

подтверждает свое согласие на обработку Организатором Конкурса предоставленных персональных данных, в т.ч. биометрических персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Конкурса на весь срок его проведения и в течение 3-х (трех) лет после его окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

10.6. Организатор Конкурса осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилия, имя и отчество;
- адрес проживания и регистрации;
- паспортные данные (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

10.7. Персональные данные Участника Конкурса могут быть переданы или раскрыты Организатором Конкурса только на основании требования уполномоченных государственных органов, в связи с проведением настоящего Конкурса, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

10.8. Трансграничная передача персональных данных Участников Конкурса Организатором Конкурса не осуществляется.

10.9. Участник Конкурса имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором Конкурса по адресу: 109240, г. Москва, Котельническая наб., д.17, мансарда №0, помещение 5, комната 11а или по адресу электронной почты: partner@unicom24.ru.

10.10. Участник Конкурса, сообщивший Организатору Конкурса любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

10.11. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором Конкурса для выполнения обязательств по проведению Конкурса.

10.12. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

11. Призы.

11.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Рекламодателей и включает в себя:

№ п/п	Наименование Приза	Кол-во Призов (шт.)	Стоимость одного Приза, руб.
1	Квартира в г. Москве (район Орехово-Борисово Южное), 20 кв.м*	1	6 000 000
2	Автомобиль BMW X3**	1	3 240 000
3	Автомобиль Volkswagen Polo Trendline**	3	781 900
4	Компьютер iMac (6-ядерный процессор с тактовой частотой 3,0 ГГц, ускорение Turbo Boost до 4,1 ГГц, накопитель 1 ТБ, дисплей Retina 5K)**	9	152 990
5	Ноутбук MacBook Air 11 (2-ядерный процессор Intel Core i3 с тактовой частотой 1,1 ГГц, ускорение Turbo Boost до 3,2 ГГц, накопитель 256 ГБ, Touch ID)**	14	89 990
6	Смартфон iPhone 11 64 ГБ**	22	59 990

*Победитель получает Приз в Денежном эквиваленте в размере 6 000 000,00 рублей, из которых — 3 900 000,00 рублей перечисляется на счет Победителя для самостоятельной покупки им квартиры/иной недвижимости, а сумма в размере 2 100 000,00 рублей удерживается Организатором в качестве НДФЛ и перечисляется в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации. Победитель самостоятельно распоряжается денежными средствами в размере 3 900 000,00 рублей без участия Организатора Конкурса. В случае, если Победителем является нерезидент Российской Федерации, то сумма в размере 30% (тридцати процентов) от суммы Приза (Налог на Выигрыш) удерживается Организатором в качестве НДФЛ и перечисляется в налоговые органы, во исполнение п. 3 ст. 224 Налогового Кодекса Российской Федерации НК РФ. Организатор Конкурса также не участвует в выборе объекта недвижимости, оформлении документов на покупку недвижимости и т.д. Обязанность Организатора по вручению Приза считается выполненной в полном объеме с момента поступления денежных средств на расчетный счет Победителя.

**Победитель получает Приз в Денежном эквиваленте, сумма в размере 35% (тридцати пяти процентов) от суммы Приза (Налог на Выигрыш) удерживается Организатором в качестве НДФЛ и перечисляется в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации, в случае, если Победителем является нерезидент Российской Федерации, то сумма в размере 30% (тридцати

процентов) от суммы Приза (Налог на Выигрыш) удерживается Организатором в качестве НДФЛ и перечисляется в налоговые органы, во исполнение п. 3 ст. 224 Налогового Кодекса Российской Федерации НК РФ.

Победитель самостоятельно распоряжается денежными средствами за вычетом НДФЛ. Обязанность Организатора по вручению Приза считается выполненной в полном объеме с момента поступления денежных средств на расчетный счет Победителя.

11.2. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом участников Конкурса не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Лендинге.

12. Правила определения Победителя.

12.1. Распределение количества призов:

12.1.1. По итогам конкурса по каждому участнику фиксируется количество набранных сэйв-коинов и место в рейтинге.

12.1.2. Между Участниками, занявшими с 1 по 10 место, разыгрывается 1 (одна) Квартира в г. Москве (район Орехово-Борисово Южное), 20 кв.м. Остальные 9 (девять) Участников получают 9 (девять) Призов Компьютер iMac (6-ядерный процессор с тактовой частотой 3,0 ГГц, ускорение Turbo Boost до 4,1 ГГц, накопитель 1 ТБ, дисплей Retina 5K).

12.1.3. Между Участниками, занявшими с 11 по 25 место, разыгрывается 1 (один) Автомобиль BMW X3. Остальные 14 (четырнадцать) Участников получают 14 (четырнадцать) Призов Ноутбук MacBook Air 11 (2-ядерный процессор Intel Core i3 с тактовой частотой 1,1 ГГц, ускорение Turbo Boost до 3,2 ГГц, накопитель 256 ГБ, Touch ID).

12.1.4. Между Участниками, занявшими с 26 по 50 место, разыгрывается 3 (три) Автомобиля Volkswagen Polo Trendline. Остальные 22 (двадцать два) Участника получают 22 (двадцать два) Приза Смартфон iPhone 11 64 ГБ.

13. Этапы Конкурса:

13.1. Старт Конкурса

13.1.1. Чтобы начать участвовать в конкурсе, Партнер должен принять условия. Для этого он переходит на [лендинг](#) Конкурса (из личного кабинета Юником24 или внешнего источника) и нажимает на кнопку «Принять участие». После этого появляется всплывающее окно и:

а) если Партнер ранее был зарегистрирован в Юником24, но в данный момент он не авторизован в личном кабинете Юником24, он перенаправляется на форму авторизации. После авторизации Партнеру в личном кабинете показывается всплывающее окно с кнопкой «Принять участие». После нажатия на эту кнопку Партнер становится Участником Конкурса;

б) если Партнер ранее был зарегистрирован в Юником24 и в данный момент авторизован в личном кабинете Юником24, ему показывается всплывающее окно с кнопкой «Принять участие». После нажатия на эту кнопку Партнер становится Участником Конкурса;

а) если Партнер не был зарегистрирован в Юником24, он перенаправляется на форму регистрации. После регистрации Партнеру в личном кабинете показывается всплывающее окно с кнопкой «Принять участие». После нажатия на эту кнопку Партнер становится Участником Конкурса.

13.2. Участие в конкурсе

13.2.1. Начав участвовать в конкурсе, Участник получает возможность накапливать сэйв-коины. Чем больше сэйв-коинов, тем выше Участник в рейтинге.

Каждый Участник начинает с 0 (нуля) сэйв-коинов. Участник получает сэйв-коины:

- за совершение в период действия Конкурса целевых действий по офферам, которые привели к начислению денежных средств на текущий баланс в личном кабинете Участника;
- за совершение рефералом, который в период проведения Конкурса зарегистрировался по реферальной ссылке Участника, в период проведения Конкурса целевых действий по офферам, которые привели к начислению денежных средств в размере не менее 30 000 (тридцати тысяч) рублей на текущий баланс в личном кабинете реферала;
- за размещение ссылки на конкурс на своей странице в социальной сети Вконтакте, Facebook или Twitter;
- за участие в дополнительных активностях, условия которых будут определяться дополнительными документами.

Формула расчета сэйв-коинов за совершение в период действия Конкурса целевых действий по офферам, которые привели к начислению денежных средств на текущий баланс в личном кабинете Участника:

$$S = P * X / 10,$$

где S — количество сэйв-коинов, которое партнер получает вместе с начислением вознаграждения на текущий баланс за достижение одного целевого действия по одному офферу;

P — размер вознаграждения за достижение целевого действия по офферу;

X — множитель сэйв-коинов.

Если результат расчета сэйв-коинов больше 1 (единицы), результат округляется до целого числа в меньшую сторону. Если меньше 1 (единицы), результат принимается равным 1 (единице).

13.2.2. За совершение рефералом, который в период проведения Конкурса зарегистрировался по реферальной ссылке Участника, в период проведения Конкурса целевых действий по офферам, которые привели к начислению денежных средств в размере не менее 30 000 (тридцати тысяч) рублей на текущий баланс в личном

кабинете реферала, Участник получает 5000 сэйв-коинов 1 раз за Конкурс за каждого приведенного реферала.

13.2.3. Участник получает 500 сэйв-коинов за то, что поделится ссылкой на конкурс на своей странице в одной из социальных сетей Вконтакте, Facebook или Twitter и пришлет на почту partner@unicom24.ru письмо с темой «Пост со ссылкой на конкурс», в котором укажет ссылку на размещенную публикацию и свой ID Участника. Получить 500 сэйв-коинов можно только 1 (один) раз за весь период проведения Конкурса вне зависимости от того, в какой социальной сети и в каком количестве была размещена публикация со ссылкой на Конкурс. Участник обязуется не удалять публикацию со ссылкой на Конкурс до окончания Конкурса. Организатор вправе лишить Участника 500 сэйв-коинов за удаление публикации со ссылкой до окончания Конкурса.

13.2.4. Множители сэйв-коинов действуют по определенным офферам и имеют ограниченный срок действия. Перечень офферов со множителями, величины множителей и срок действия множителей указываются на Лендинге. Уведомления о завершении срока действия множителя по какому-либо офферу или об изменении величины множителя показываются в личном кабинете Участника.

13.2.5. Сэйв-коины не начисляются за регистрацию в конкурсе, переходы (клики) по офферам и остальные действия, не описанные в настоящих Правилах.

13.5. Победителями Конкурса, обладателями Призов, становятся:

13.5.1. Мероприятие по определению победителей Конкурса (далее по тексту – «Розыгрыш») проводится без использования специального оборудования. Для проведения Розыгрыша ID Участников выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел), Победителем, имеющим право на получение Приза (далее – «Победитель»), является Участник Конкурса, чей ID произвольно выбран программой «Рандом» нижеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Победителя. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителя представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителя/Победителей Организатор выгружает в программу «Рандом» список ID Участников Розыгрыша (Реестр), которые выполнили в полном объеме все действия, указанный в Главе 13 настоящих Правил.

- В программу «Рандом» загружаются ID Участников Конкурса, и программа выбирает случайным образом число победителей соответствующих количеству разыгрываемых Призов.

13.5.2. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Розыгрыша до начала его проведения. Согласно вышеуказанному алгоритму на выходе выдаются ID Участников, которые признаются победителями Розыгрыша и приобретают право на получение Призов.

13.5.3. На каждом Розыгрыше, даты которых указаны в п. 6.3. настоящих Правил, данная процедура повторяется один раз. Процедура по определению Победителей Конкурса одинакова для всех Призов во всех Розыгрышах.

14. Порядок вручения Призов.

14.1. Вручение Победителям Конкурса Призов, указанных в п. 11 настоящих Правил, производится в срок, определенный в п. 6.4. настоящих Правил, путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным Победителями.

14.5. Для получения Призов, совокупная стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, Победитель обязуется предоставить Организатору Конкурса документы и информацию, указанные в п. 7.4. настоящих Правил.

14.6. Призы, вручаемые Победителю, совокупная стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, признаются доходом физического лица (Победителя) (ст. 228 НК РФ).

14.7. При предоставлении своих данных Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждает своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Организатором Конкурса функций налогового агента. В том случае, если Организатор Конкурса выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, либо согласие Победителя будет содержать недостатки, которые повлекут невозможность исполнения Организатором Конкурса функций налогового агента или обработки персональных данных, Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче выигрышей до момента исправления недостатков в рамках периода выдачи Призов (п. 6.4. Правил).

15. Порядок информирования Участников Конкурса об Условиях Конкурса.

Организатор Конкурса информирует Участников Конкурса об Условиях Конкурса и сроках его проведения с помощью размещения соответствующей информации на Лендинге.

16. Прочие условия.

16.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

16.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

16.3. При возникновении проблем технического характера Участникам Конкурса необходимо обратиться к Организатору с помощью Обратной связи.

16.4. Организатор оставляет за собой право исключить из участия в Конкурсе любого Участника на свое усмотрение.

Приложение 1
к Правилам проведения
стимулирующего мероприятия
«СПАСИ ЭТОТ МИР»

СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, господин/госпожа _____,
(подчеркнуть нужное) (Ф.И.О. Победителя)

даю согласие ООО «Юником24» на обработку моих персональных данных, предоставленных мной в связи с участием в Конкурсе «СПАСИ ЭТОТ МИР» (далее- Конкурс).

Под обработкой персональных данных я понимаю сбор, систематизацию, накопление, хранение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение с персональными данными. Обработка персональных данных включает в себя совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 первой главы Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я, подтверждаю, что ознакомлен и согласен с Правилами проведения стимулирующего мероприятия – Конкурса.

Соглашаюсь на раскрытие информации относительно целей и использования в соответствии с п.10.6. Правил проведения стимулирующего мероприятия – Конкурса, своих персональных данных, которые включают:

- фамилия, имя и отчество;
- адрес проживания и регистрации;
- паспортные данные (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН),

а также на обработку биометрических персональных данных (фото, видео и аудио) в соответствии с п.10.5 Правил проведения стимулирующего мероприятия – Конкурса.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». Об ответственности за достоверность всех представленных мною сведений предупрежден(а). В случаях изменения моих персональных данных обязуюсь сообщать ООО «Юником24» в десятидневный срок.

_____ (_____))
(подпись) (Ф.И.О.полностью)

« _____ » _____ 2020 г.